



HRÜ KURUMSAL İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ 2020 ÖZETİ

2020 yılının Ocak ayından itibaren hizmet veren Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü amaçları doğrultusunda Harran Üniversitesi adına, gerek sanal gerekse fiziki alanlarda görev yapmaktadır. Kurumsallaşma adına öncelikle bir iş akışı hazırlanmıştır ve uygulamaya alınmıştır. Koordinatörlüğü oluşturan altı birimin (*Halkla İlişkiler, Marka, Medya, Tanıtım, Tasarım ve Sanat*) uyumlu çalışması sonucu hızlı bir şekilde istenilen sonuçlara ulaşılmaya başlamıştır. Pandemi nedeniyle ilk 3 aylık periyotta kısıtlı sayıda etkinliğin organizasyonu üstlenmiş ve başarıyla tamamlamıştır. Bunlardan bazıları:

- Türkiye'yi Yarınlar Taşımak (Prof. Dr. Numan KURTULMUŞ) - 21.02.2020
- Şanlıurfa Gıda, Tarım ve Hayvancılık Fuarı - 20-23 Şubat 2020
- İlham Veren Başarı Hikâyesi (Nurten ÖZTÜRK) – 24.02.2020
- Hocalı, Kanayan Yara! - 25.02.2020
- Genç Girişimciler Harran Üniversitesi'nde - 24.02.2020
- Sema Efe Atölyesi Resim Sergisi – 02.03.2020
- Öğrenimden Sektöre Nitelikli İnsan Gücü (MYO'lar) – 03.03.2020
- Dünya Kadınlar Günü Karanfil Dağıtımı – 08.03.2020

Pandemi sürecinin ülkemizi etki altına alması ile birlikte sanal alan üzerinde çalışmalarını yoğunlaştıran Kurumsal İletişim, sosyal medyada oluşturduğu farklı etiketlerle (*#hrüevde, #sensizolmaz, #birliktebaşaralım, #büyükbiraile vb.*) birçok video ve görsel yayınlamıştır. Yapılan bu paylaşımlar ile öğrencilerimiz ve hedef kitlemiz bizi daha yoğun bir şekilde takip etmeye başlamıştır.

Kurumsal İletişim tarafından hazırlanan iki adet kılavuz ve bir adet yönerge senatomuzdan geçmiştir (*Kurumsal Kimlik Kılavuzu, Kriz İletişim Yönetimi Kılavuzu ve Yönergesi*). Önemli gün ve tarihlerde birçok video, görsel ve metinler kamuoyu ile paylaşılmıştır. YÖK'ün düzenlemiş olduğu ulusal ve uluslararası sanal fuarlarda Harran Üniversitesi temsil edilmiştir. Bu fuarlar için Koordinatörlük tarafından özenle hazırlanan sanal stand yüzlerce katılımcıyı ağırlamış ve farklı dillerde hizmet sağlanmıştır (Türkçe, İngilizce ve Arapça). Bu fuarlarda ve sonrasında kullanılmak üzere geçen senenin tanıtım videosu İngilizce ve Arapça olarak yeniden seslendirilmiştir. Bu fuarlar:

- Study in Turkey YÖK Sanal Fuarı - 20-22 Temmuz 2020
- YÖK Sanal Fuar - 04-07 Ağustos 2020

Süreç içerisinde Pandemi nedeniyle birçok proje ertelenmiştir. Ertelenen projeler normalleşme sürecinin sonucunda yeniden gündeme alınacak ve hayata geçirilecektir. Bunlardan bazıları:

- Base – Kampüste Dijital Sanat
- Tiyatro Etkinlikleri (Devlet Tiyatroları ve Büyükşehir Belediyesi Tiyatrosu)



- Çeşitli Firma Yöneticilerinin Kampüsümüzde Yapacağı Sunumlar ve Lokal İmtiyazlar
- Kültür Bakanlığı Devlet Halk Müziği Korosu Konserleri
- Türkiye Belediyeler Birliği – Kadın ve Tarih Kongresi

Sosyal medya üzerinde Kurumsal İletişim tarafından belirlenen ve uygulanan stratejiler sonucunda, Harran Üniversitesi Resmi Sosyal Medyalarındaki paylaşım kalitesi sonucu takipçi sayılarında ciddi artışlar görülmüştür. Belirlenen standartlar Web haber akışındaki dizgi için de oluşturulmuş olup, hedeflenen seviyeye ilerlenmiştir. Örneğin; Instagram takipçi sayısı bir yılda 2200’den 6348’e çıkmıştır. (Not: 2015 yılından bu yana açık olan bu hesapta bugüne kadar toplamda 312 paylaşım vardır. Bunun 205’i bu yıl Kurumsal İletişim tarafından yapılmıştır.)

Üniversitemize katkı sağlayacağına inanılan farklı alanlarda projeler üzerinde çalışılmıştır. Bunlar:

- HRÜ STORE
- Online Hastane - Sağlık Danışmanlığı
- Harran Üniversitesi Dijital Çözüm ve Danışmanlık Merkezi
- Vodafone Dijital Tarım Toplantıları
- Harran Aktüel E-Dergi

Lisans tercih dönemi içerisinde bölümlerin tanıtıldığı sunumların hazırlanması sağlanmıştır. Ülkemizde çok az sayıda üniversitenin yaptığı bu çalışma neticesinde toplam 27 video oluşturulmuştur. Ayrıca Eylül ayında oryantasyon için 7 adet video oluşumunun organizasyonu yapılmıştır.

Maddelerle bazı çalışmalar:

- Üniversitemizin 2020 Tanıtım Videosu hazırlanmış, altyazı ve işaret dili desteği ile kamuoyuna sunulmuştur.
- 2020 yılı “Akademik Açılış Töreni” organize edilmiştir.
- Kalite Koordinatörlüğü ve Engelli Birim Koordinatörlüğü için çok sayıda yapılan dizgi, form ve video çalışmaları yapılmıştır.
- Üniversitemiz farklı birimlerin logo tasarımları yapılmıştır. Bunlar; Organize Sanayi Meslek Yüksekokulu, Engelli Birim Koordinatörlüğü ve HARÜSEM.
- Kurulduğumuz günden bugüne tüm üniversitemiz birimlerinden “Etkinlik Talep Formu” ile bize gelen istekler iş akışımıza uygun biçimde yerine getirilmiştir.
- Üniversitemiz birimlerinden birer “İletişim Temsilcisi” ebyş üzerinden talep edilmiştir ve toplantı düzenlenmiştir. Birimlerimiz arası bir ağ oluşturma düşüncesiyle oluşturulan ve İletişim Temsilcilerinden oluşan “Koordinasyon Kurulu” ile birimler arası bilinirlik ve farkındalık sağlanmıştır. Ayrıca birçok birimin aktif bir şekilde sosyal medyada aktif olması teşvik edilmiştir, bu konuyla ilgili bilgilendirici harici toplantılar yapılmıştır.
- Belirli periyotlarda üst yönetime sunumlar yapılmıştır.



- Üniversitemizin gelişimi konusunda araştırmalar yapılmıştır ve halen çalışmalar devam etmektedir. Bunlar;
 - Öğrenciler ile yapılan nitel araştırmalar
 - 2020 yılı yeni kayıt yapan öğrencilerin demografik haritası
 - Üniversitemizin ulusal ve uluslararası sıralamalardaki yeri ve mevcut durumun nedenlerine ilişkin araştırmalar

Koordinatörlüğün 2021 yılına dair hedefleri; pandemi devamı ve normalleşme süreci olarak iki boyutta değerlendirilmektedir. 2021'e dair bazı hedeflerimiz;

- Webinar toplantılar ve söyleşiler yapılarak daha aktif bir sosyal medya süreci yaratılacak. Bu projemizde, konuklarımızı özellikle ülkemizde alanları ve yaptıklarıyla ön plana çıkan kişilerden seçmeye çalışacağız.
- E-Dergi Platformunu hayata geçirmeye başlayacağız.
- HRÜ STORE için patent ve tescil işlemlerini sonlandırmayı ve pandemi sonrasında aktif hale getirmeyi hedefliyoruz.
- Çevrimiçi turnuvalar hedefliyoruz.
- Üst yönetimimizin de onayladığı üzere kurulması planlanan “*Harran Üniversitesi Marka İmaj Komisyonu*” için çalışmaları yapıp daha geniş kitle çalışmaları yapmayı hedefliyoruz.
- Üniversite-Sektör Buluşmaları üzerine çalışılacak.
- Üniversite birimleri ile Koordinatörlüğümüz bünyesinde kurulan ve iletişim temsilcilerinden oluşan “Koordinasyon Kurulu” ile daha çok bir arada fikir ürettiğimiz çalışmalar üretilecek.
- Bir yıllık süreçte yaptığımız ve koordinatörlük için rutin olan çalışmaların aksaklığa uğramadan en stabil halde devamlılığı sağlanacak.
- Üniversitemiz birimlerinin yeni olarak kurulan sosyal medya ağlarına yoğun bir destek ve katkı sunulacak. Birimlerin sosyal medyayı aktif ve verimli kullanabilmeleri için çok sayıda toplantı, sunum ve destek sağlanacak.
- Pandemi devamlılığı olması halinde bahar dönemi sonuna belirli ajans ve menajerler ile görüşülerek “*Harran Üniversitesi Dijital Bahar Şenliği*” projesini hayata geçirmeyi planlıyoruz. Sonrasında da belirli periyotlarda devamlılığımızı sağlamayı planlıyoruz.
- Üniversite sosyal medya hesaplarında “mavi tik”lerin alımını hedefliyoruz.
- Kriz İletişim Yönetimi kapsamında hazırladığımız eğitim programını gerçekleştirilecek.