



HARRAN ÜNİVERSİTESİ
KURUMSAL
İLETİŞİM KOORDİNATÖRLÜĞÜ

SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE YÖNETİMİ



HRÜ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü

Sosyal Medya aracılığı ile kamuoyu oluşturabiliriz.



Bir paylaşım yapmadan önce paylaşılacak içeriğin kaynağını iyi belirlemeli ve birkaç farklı kaynaktan teyit etmeliyiz.



Spesifik bir kitleye hitap ettiğimizi unutmamalıyız.



Haber, bilgi, duyuru ve her türlü içeriğin sosyal medyada hızlı bir şekilde tüketildiğini unutmamalıyız.



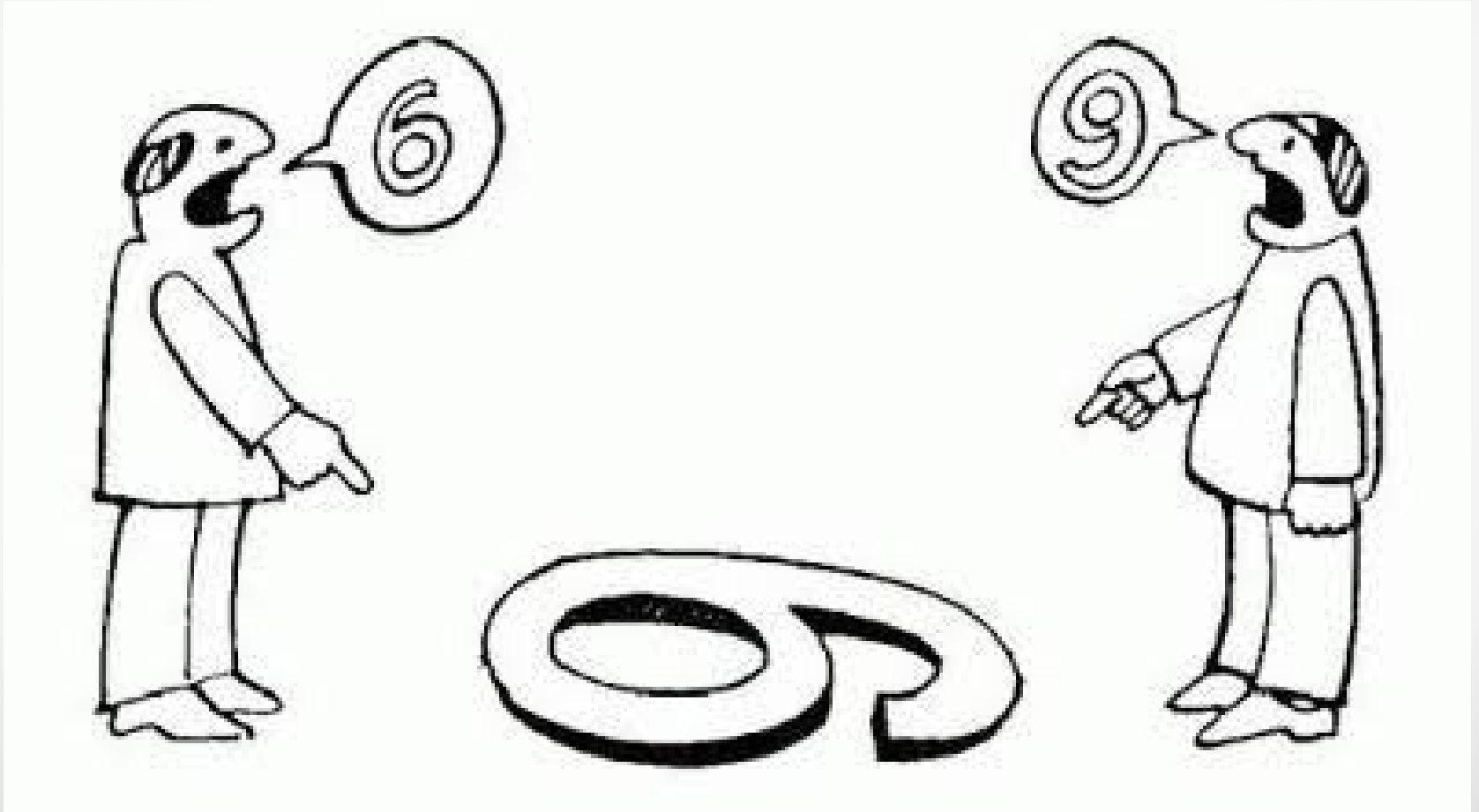
Sosyal medya dinamik bir yapıdır.



Paylaşımında telif hakkına dikkat edilmelidir.



Paylaşımında kullanılan dil açısından bütünlük oluşturulmalıdır.



Ara ara hedef kitemizi etkileşim kurmaya yönelik paylaşımlar yapılabilir.



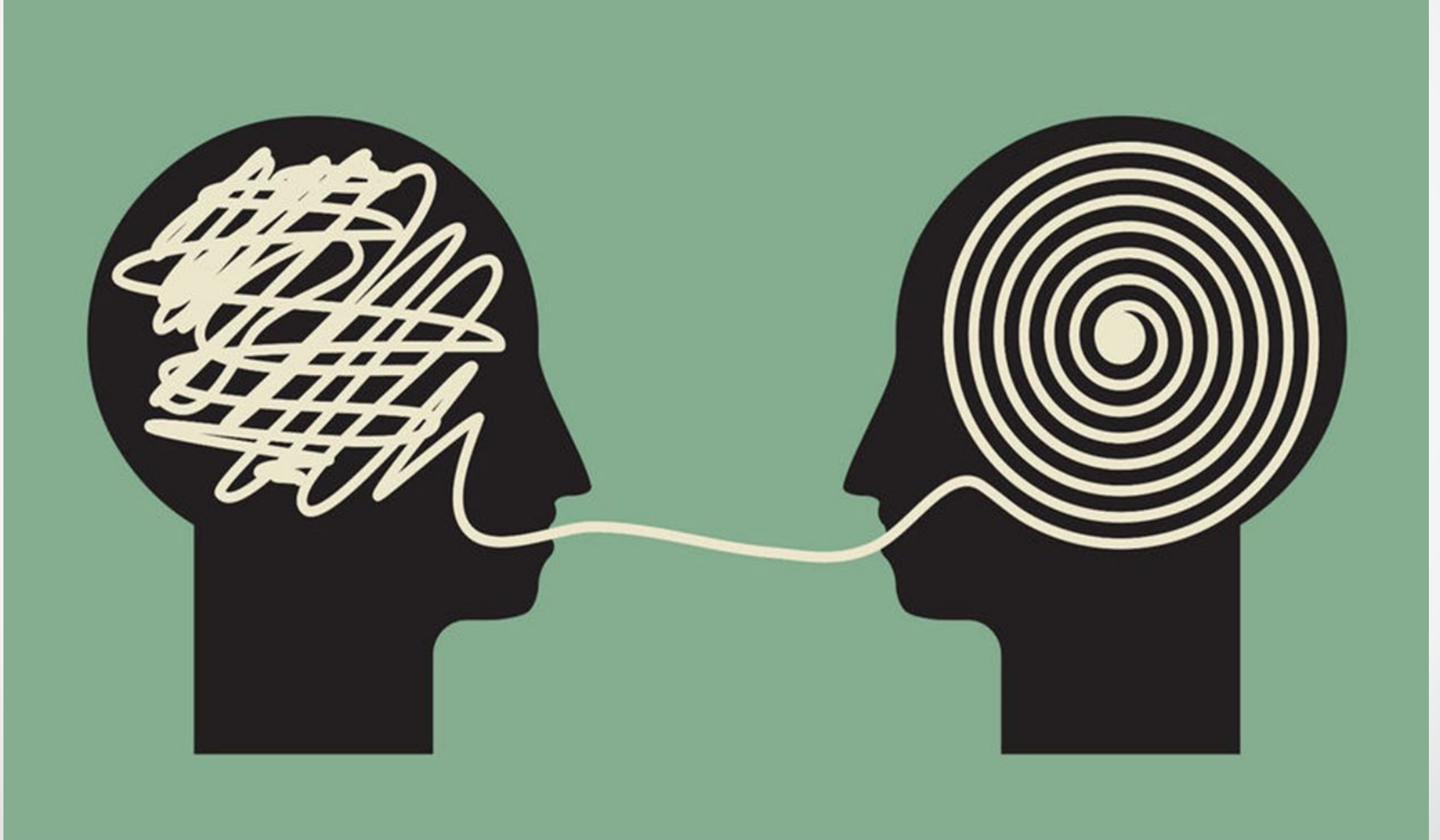
Üniversitemizin ana hesapları takip edilmelidir.



Sosyal medya hesaplarımızda web sitenizin linki ve diğer platformlarının erişim sekmeleri olmalı yine web sitenizde de sosyal medya hesaplarınızın kolay ulaşımı ikonlarla sağlanmalıdır.



Türkçe doğru, iyi ve dikkatli kullanılmalıdır.



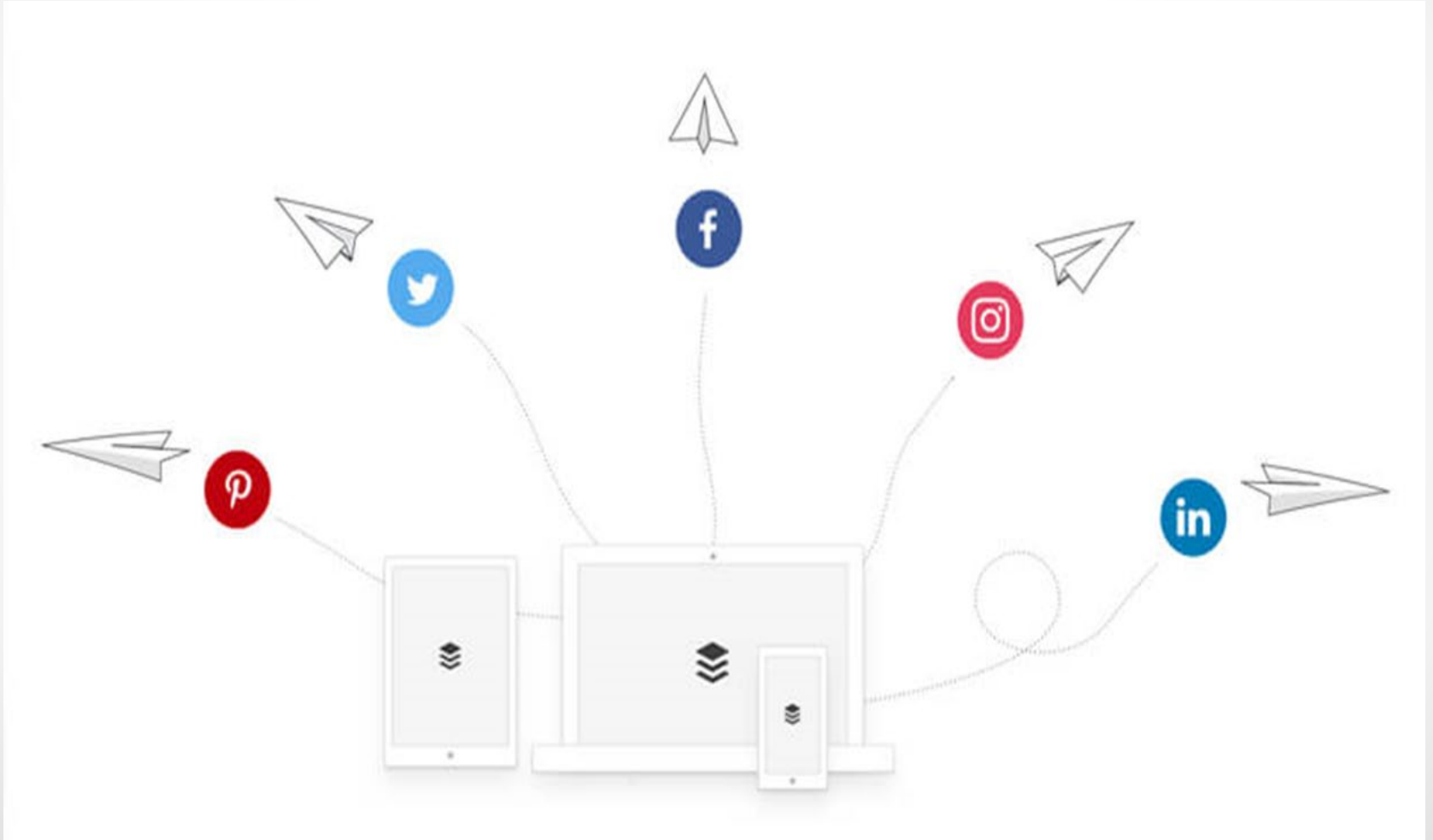
Paylaştığınız video ve fotoğrafların kalitesine dikkat etmelisiniz.



Birebir ilgili mecraları, kurum ve kişileri takip edin ve onların oluşturduğu önemli içerikleri siz de paylaşın.



Tüm hesaplarda eş zamanlı paylaşım yapmaya özen gösterin.



Mümkünse tüm hesapları ve süreci
aynı kişi ya da kişiler yönetsin.



Paylaşımaların hepsinde hümanist ve evrensel olmaya özen gösterin. Paylaşımalarda ırk, cinsiyet, din, dil ya da farklı ayrımların olmasına izin vermeyin.



Bir kurumu temsil ettiğinizi unutmayın ve herhangi bir paylaşımı ya da gelen bir etkileşimi şahsileştirmeyin.



Kendi biriminiz için faydalı bir paylaşım olduğunu düşünseniz bile kurumun itibarını zedeleyecek hiçbir paylaşım yapmayın ya da bu duruma sebep olacak bir etkileşime girmeyin.



Özellikle kriz anlarında öznel paylaşımlar yapmaktan kaçının ve kurumun ana hesaplarından yapılan içerikleri paylaşın ya da ana hesaplara yönlendirme yapın.



Doğruluğunu ve kaynağını teyit etmediğiniz hiçbir bilgiyi paylaşmayın.

Haberi Doğrulama Yöntemleri



Sosyal medya aracılığıyla “algı yönetimi” yapmak mümkündür.



Özel gün ve haftalarda paylaşım yapmaya
özen gösterin.



Resmi hesaplardan yapılan yorumlara dikkatli bir şekilde yanıt verin.



Örnek

Her bir yoruma, olumsuz bir yorum olsa dahi, cevap vermeye çalışın.